# Tim's Toffe Top Twaalf

## Portfolio 2014 → 2026

# Hallo!




Ik ben Tim en als geboren en getogen Utrechter, de stad van Dick Bruna's Nijntje en de iconische rood-blauwe stoel van Gerrit Rietveld, werk ik graag vanuit een overzichtelijk en aantrekkelijk ontwerpershandschrift. In 2021 studeerde ik af aan St. Joost School of Art & Design in 's-Hertogenbosch, de omgeving waar ik op dit moment ook woon.

In de combinatie van beide werelden, het strakke, stedelijke karakter van Utrecht tegenover het schilderachtige Brabantse landschap, vind ik inspiratie. De structuur en geometrie van de stad, tegenover de gelaagdheid en glooiing van de landschappen en vergezichten. Deze wisselwerking beïnvloedt niet alleen mijn werk, het helpt mij ook breder te kijken naar de wereld en mijn eigen makerschap.

In dit portfolio neem ik je mee in mijn werkproces en de resultaten daarvan. Je ontdekt mijn voorliefde voor drukwerk, in combinatie met typografie, fotografie en (digitale) illustraties. Geïnspireerd door fascinaties en observaties uit het alledaagse leven, breng ik gelaagdheid aan in mijn werk. Met een sterk concept als onderlegger en het vertellen van een verhaal als doel, vind ik meerdere zintuigen daarbij onmisbaar. Zo wordt een ontwerp meer dan alleen zichtbaar.

Als ontwerper heb ik de unieke kans om de wereld een stukje mooier en positiever te maken. Daar help ik graag bij. Met mijn werk wil ik de toeschouwer de werkelijkheid en het heden soms even laten vergeten, of er juist bewuster naar laten kijken.

Werp een blik, we spreken elkaar!
– Tim

# ik ben een...



## verhalen verteller

ik wil in al mijn werk een verdiepende laag meegeven, wat aanzet tot denken, ruimte geeft voor eigen interpretatie of gebruik van fantasie, waardoor je gaat spelen



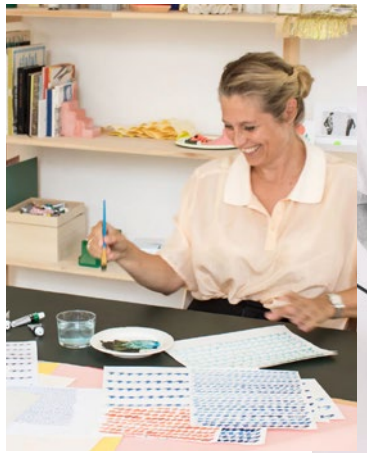
## momenten maker

even pauzeren, even beter kijken, even met elkaar in gesprek raken of net even nadenken of datgene waar je normaal gesproken niet over nadenkt, daar ben ik maker voor

## blijheid brenger

het leven kent soms donkere tijden waar iedereen zo nu en dan (al is het maar voor even) aan wilt ontsnappen, met mijn werk zorg ik graag voor kleur en een glimlach

# mijn inspiratie en favorieten



@claravon zweigbergk



Dick Bruna



David Hockney



Nous Vous Collective




Stephanie Specht



Edward Hopper



Marissal-Barbedienne



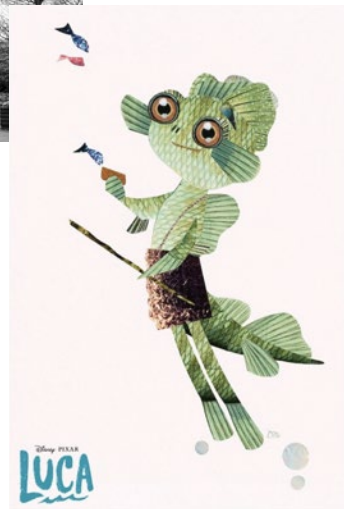
brutalistische architectuur



David Doran




Ugly Belgian Houses




Deanna Marsigliese



@materialmonday

# inhoudsopgave


6 Spotlight op Straatmeubilair

15 Nieuwe beelden maken nieuwe verhalen

21 Visuele identiteit Optica Consultancy

24 Vastgoedcommunicatie Heijmans

29 Illustraties

39 Visuele identiteit Eschmarkerveld

42 COC Noordoost-Brabant

47 Campagne en personeelsfeest 135 jaar Arbeidsinspectie

51 Rijkswaterstaat Dag van de Bouw 2024

54 Reiniers Zomerfestival 2026

57 Standontwerp Nederland Wereldwijd

62 Van Son klantevent ‘Klaar voor de Toekomst 2.0’

# Spotlight op Straatmeubilair

In Nederland staan drie iconische straat-meubilair-objecten: de afvalbak Capitole, het welbekende parkbankje en de Industria 2000, ook wel bekend als dé Friso Kramer-lantaarnpaal. We nemen ze voor lief, terwijl ze altijd voor ons klaar staan. Ze staan altijd, overal, maar zien we ze wel écht staan?

Zolang ik me kan herinneren heb ik oog voor (de inrichting van) de publieke ruimte. In bijna al mijn werk speelt het een rol. Het was een logische volgende stap om mijn afstudeer-onderzoek rondom dit thema te laten afspelen en te onderzoeken.

Uit gesprekken met belanghebbenden, ont-werpers en producenten bleek: er zit al veel liefde voor het object. Bij de toevallige, onwetende passant is dat minder en valt winst te behalen. Bij hen verdiende het straatmeubilair een plek in de spotlight. Met mijn afstudeerproject ‘Spotlight op Straatmeubilair’ geef ik het iconische straatmeubilair (al is het maar voor even) die welverdiende plek. Met een licht-activistische, riso-geprinte posterserie en fanzine in ’s-Hertogenbosch bedank ik het meubilair voor hun aanwezigheid en roep ik passanten en gebruikers op hetzelfde te doen.




RADIO
BANKJE,
BEDANKT
AFVAL-
BAK


食う
飲料
遊び
10
Anouk
BANKJE,
BEDANKT
AFVAL-
BAK






LANTAARN-
PAAL,
BEDANKT
100%
HARDCORE






Bekijk het boekje via deze knop, op de afstudeerwebsite van St. Joost


7+8 AUG '21
WAGENMAKERIJ
TILBURG
SNEAKERS - FASHION - TATTOO - MUSIC
WWW.DEADSTOCKSNEAKERMARKET.COM
BANKJE, AFVAL-
BAK
BEDANKT
BANKJE, LANTAARN-
PAAL,


BANKJE, LANTAARN- BANKJE,
PAAL,
BEDANKT BEDANKT BEDANK
LANTAARN BANKJE,
PAAL,
BEDANK BEDANKT













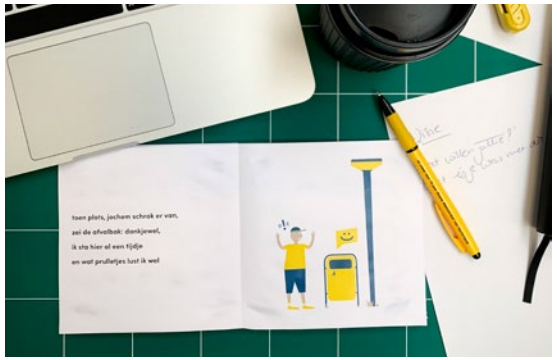

Bezoek aan fabriek van afvalbakkenfabrikant Bammens
De rondleiding door de fabriek en gesprekken met vakmensen resulteerde in het beeld dat er al grote liefde voor het object was bij de makers

Tijdens het afstuderen was mijn werkplek van groot belang. Ik vind het belangrijk alles wat ik maak continu zichtbaar te houden, om geïnspireerd te worden, nieuwe verbindingen te kunnen leggen in het denkproces en gemakkelijk gesprekken over mijn werk te kunnen voeren.




















Proefjes, probeersels, schetsen en inspiratie. Alles krijgt een zichtbare plek en vanuit daar kunnen connecties worden gelegd naar het eindproduct toe.

# Nieuwe verhalen maken nieuwe beelden

Spelenderwijs ontwerpen is voor mij ontzettend belangrijk. Het plezier dat ik uit (grafisch) ontwerp haal overbrengen naar de toeschouwer is daarbij de uitdaging.

Wat voor mij begon als het beter leren kennen van Adobe Photoshop, tijdens mijn studie aan het Grafisch Lyceum Utrecht, is uitgegroeid tot één van mijn grootste persoonlijke projecten. Ik daag mijzelf continu uit een verhaal of uitdrukking op een nieuwe manier te visualiseren. Met 'Nieuwe beelden maken nieuwe verhalen' vertel ik deze verhalen of uitdrukkingen op grafische wijze, waarbij ik mij veelvuldig laat inspireren door kunst, muziek en het werk van andere creatieve makers.



De dans ontspringen
2018



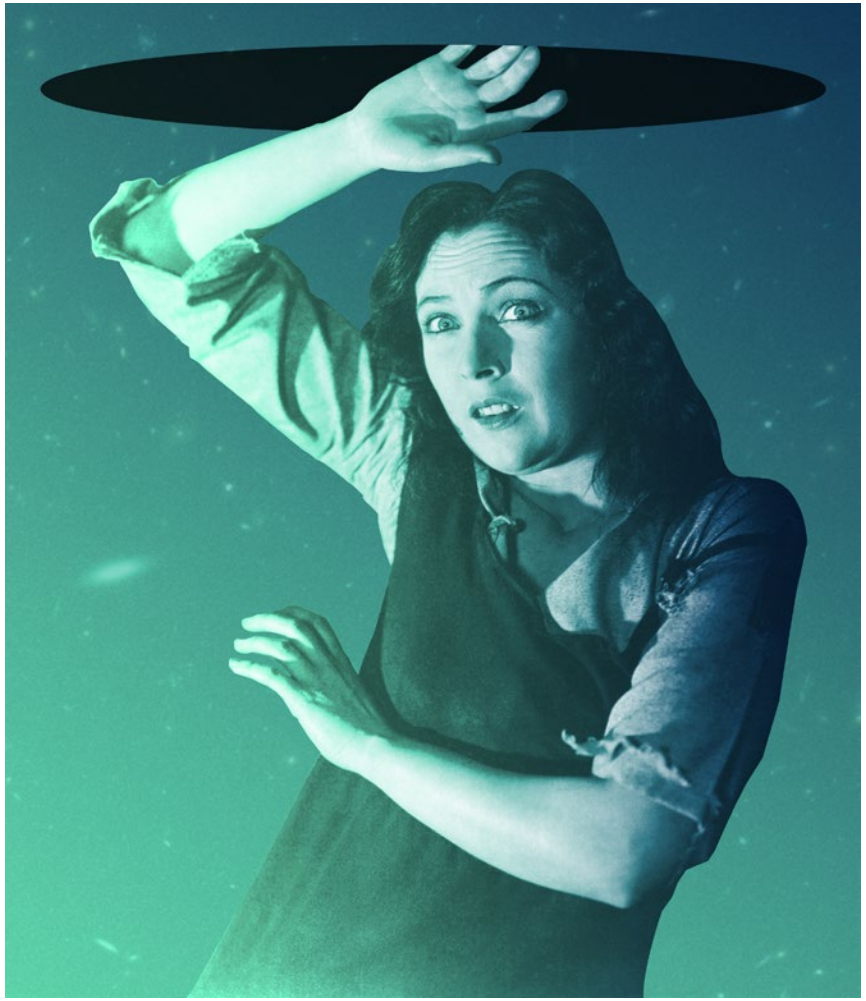
Thuis heb ik ook zee,
daar hoef ik niet voor mee
2019



Hologram
2016




Speech
2016



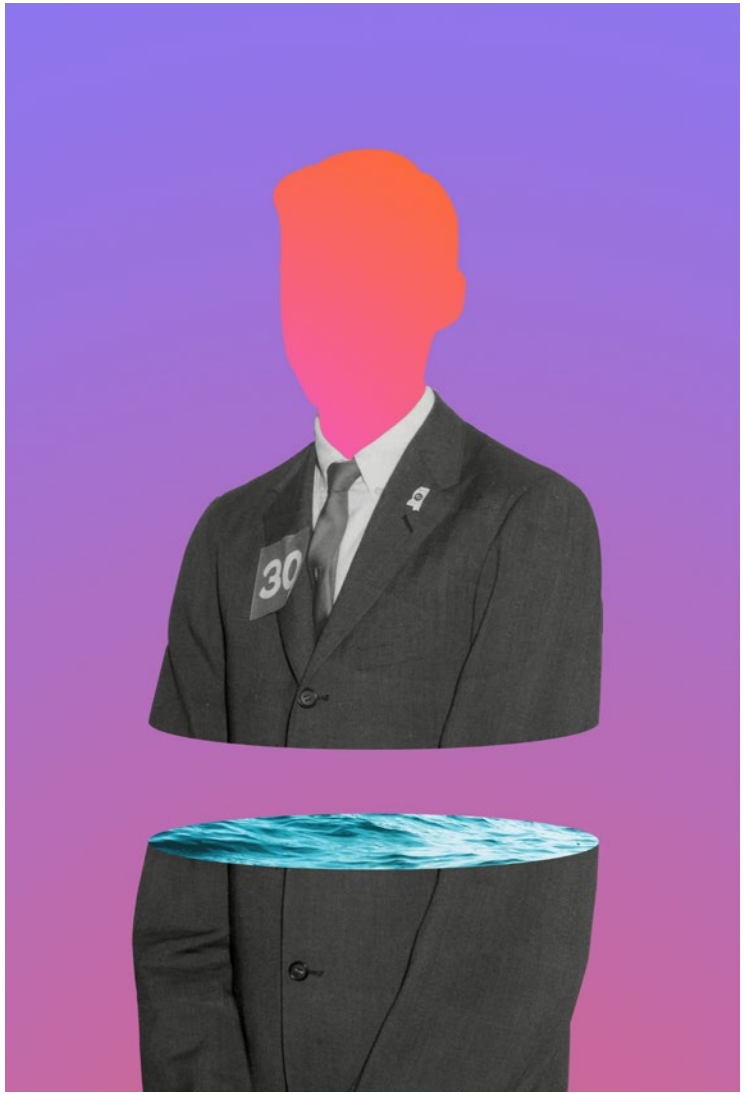
Transporter
2017



Ja, Zuster
2016



Een zekere wijze van afbeelden
2019




Sea
2017

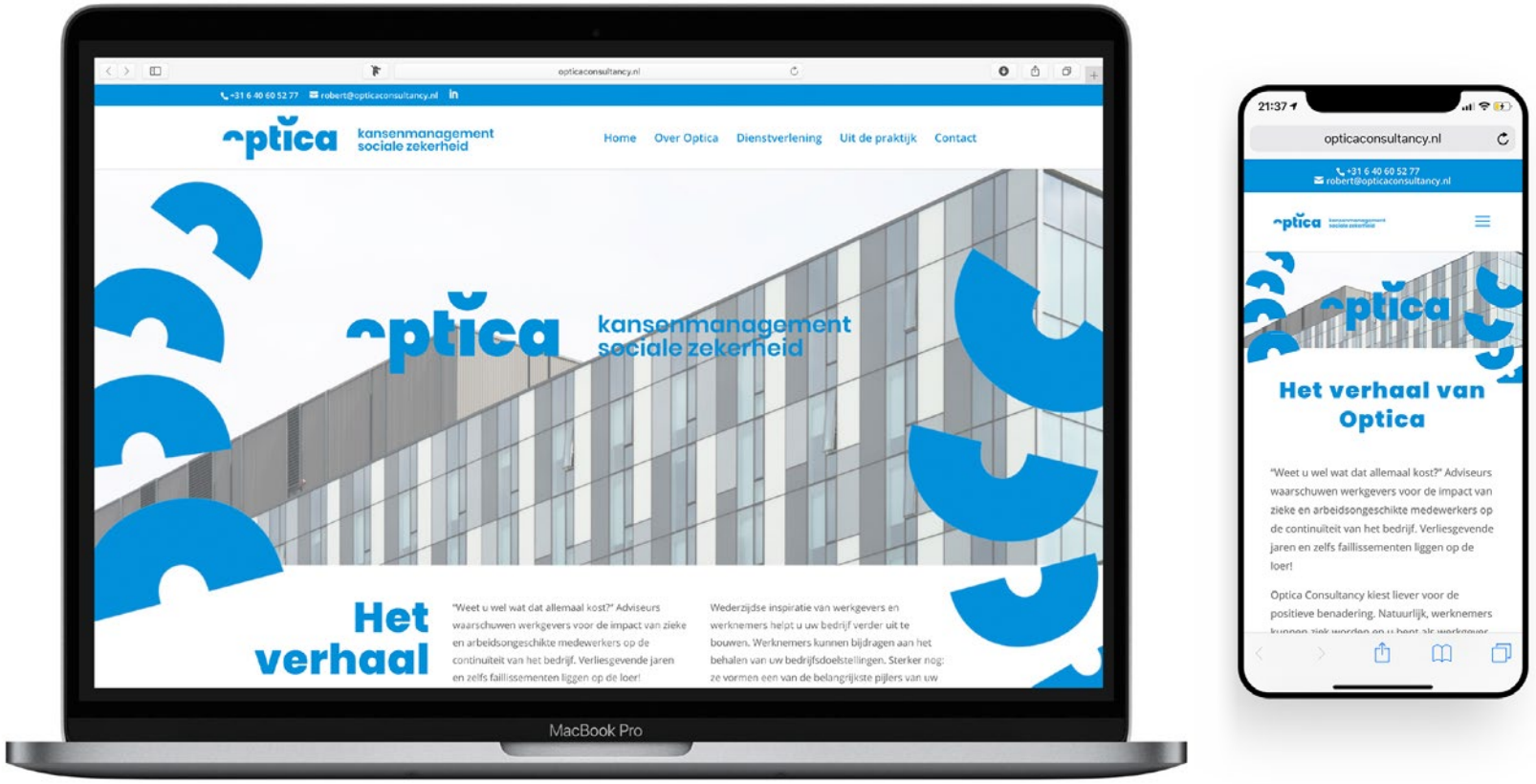


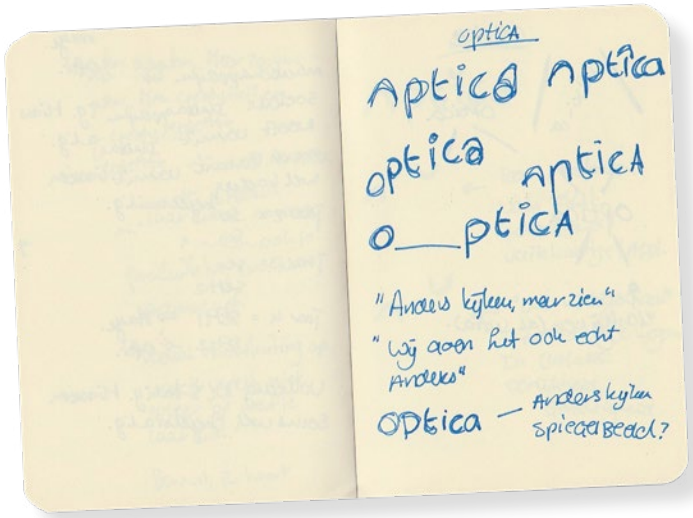
Iemand uit het gezicht verliezen
2018

# Visuele identiteit Optica Consultancy

De zakelijke verzekeringsbranche is geen sexy werkveld en kan wel een fikse opfrisbeurt gebruiken. Precies wat Robert van Optica ook dacht! Hij wilt het tenslotte graag anders doen en heeft, na het behalen van een belangrijk diploma, de knoop doorgehakt: een eigen onderneming. Want als je het anders wilt doen, kun je het beste zelf je schouders eronder zetten.

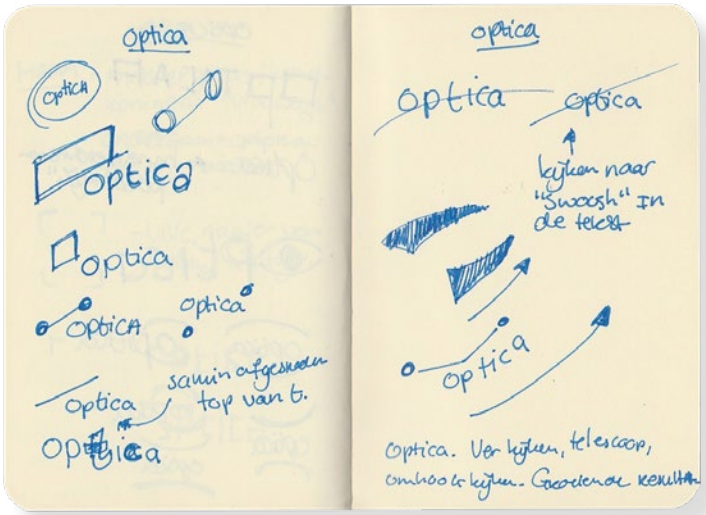
Aan mij de eer om Robert een vliegende start te bezorgen met het logo- en huisstijlontwerp. Het logo van ‘Optica’ symboliseert de gedurfde, nieuwe stap, de groei van Robert en zijn andere kijk op het werkveld. Naast de realisatie van de merkidentiteit, logo en huisstijl verzorgde ik (in samenwerking met webbouwers) ook de vormgeving van de website opticaconsultancy.nl.

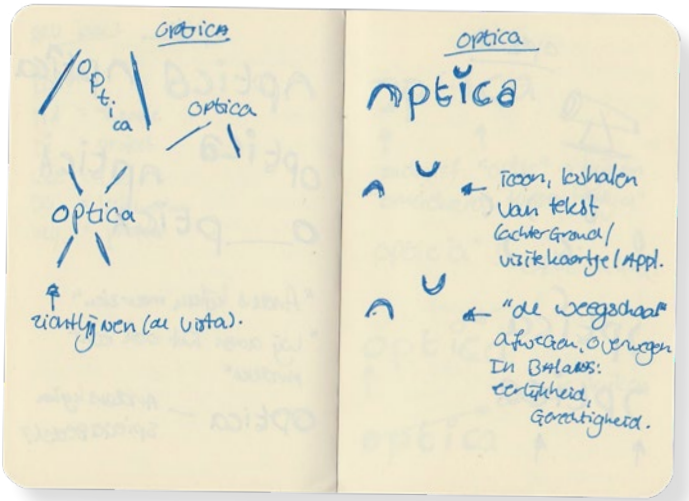












optica
optica
optica
optica
optica
optica
optica
optica

# ptica

## kansenmanagement sociale zekerheid






# Vastgoed-communicatie Heijmans

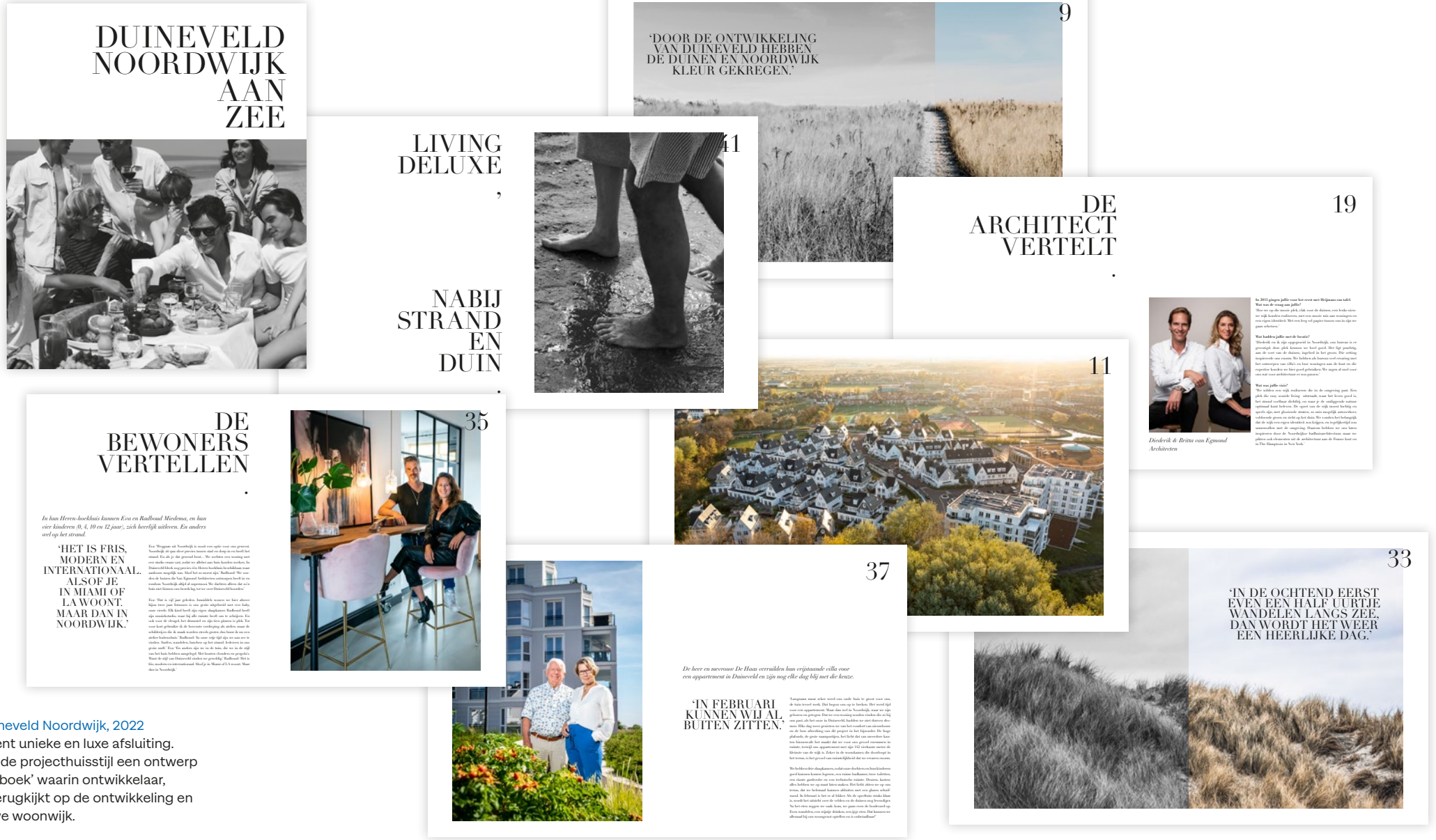
Heijmans is één van de grootste bouwbedrijven van Nederland. Naast onderhoud en realisatie van wegen- en waterwerken, houdt Heijmans zich ook actief bezig met vastgoedontwikkeling. In deze vastgoedontwikkelingen staat de gezonde en veilige leefomgeving altijd centraal. In de bedrijfstak Vastgoed werkte ik mee aan de realisatie en conceptcreatie voor deze nieuwe gebiedsontwikkelingen, doormiddel van naam-geving, stijlontwikkeling, tenderdocumenten en presentaties.

In een kleinschalig en divers team werd er gewerkt aan de communicatie voor het bedrijfsleven en verschillende overheids-instanties, in samenwerking met architecten en andere samenwerkingspartners, en communicatie naar de geïnteresseerde en kopers van de woningen.

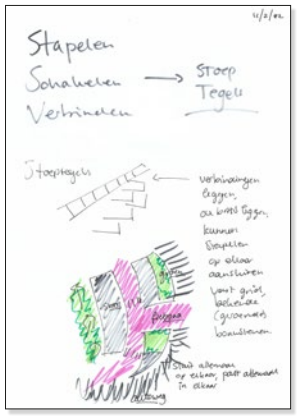


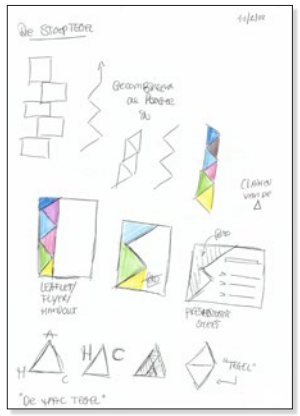



Brochure ROBA Metals IJsselstein, 2022
Brochure tot intentieverklaring gemeente Lopik, ter bevordering van verhuizing metaalfabriek van IJsselstein naar Lopik.

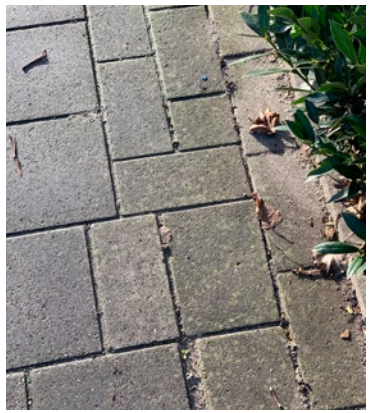


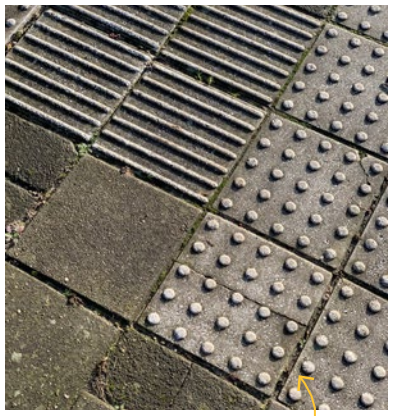

Eindboek woonwijk Duineveld Noordwijk, 2022
Een uniek project verdient unieke en luxe afsluiting. In lijn met de al bestaande projecthuisstijl een ontwerp voor zogenaamde ‘Eindboek’ waarin ontwikkelaar, architect en bewoner terugkijkt op de ontwikkeling en realisatie van een nieuwe woonwijk.









de stoep is de basis
van elke (stedelijke) leefomgeving

de stoep is dé plaats
waar verbindingen plaatsvinden

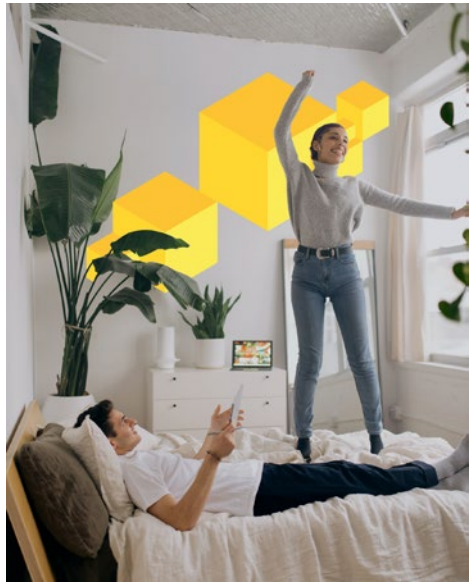
de stoep is het startpunt van je reis

Conceptvisualisatie: van stoep naar stapelen/schakelen/verbinden, met de basis van Heijmans als stratenmaker (en 100-jarig bestaan in 2023) in het achterhoofd.












Visuele stijl en communicatie
Heijmans Appartementen Concept, 2021–2022
Conceptcreatie van communicatiestijl voor het interne project 'Appartementen Concept', waarbij de kernwaarden 'stapelen, schakelen, verbinden' worden gevat door gebruik van de kubus.





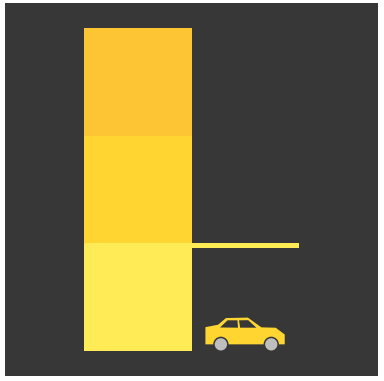




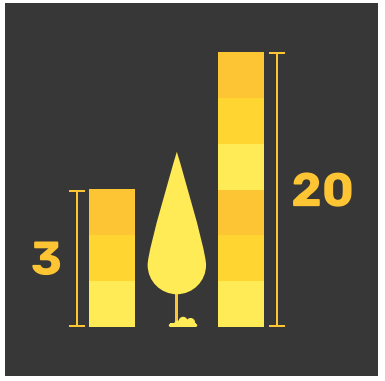




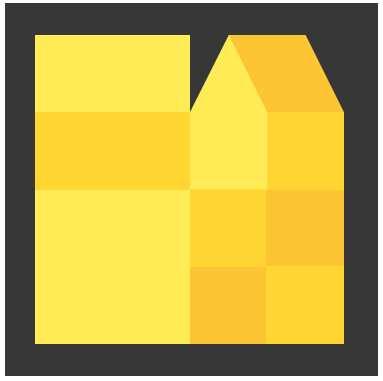


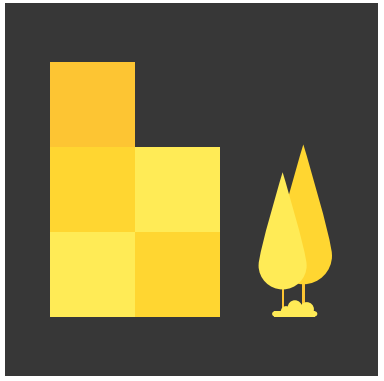
combinatie gebouwd/parkeren op maaiveld




gebouwhoogten 3 tot 20 etages



1- tot 4-kamerappartementen en maisonnettes



vrijheid in beeldkwaliteit



toepasbaar op verschillende kavelgroottes

# Illustraties

Als ontwerper heb ik oog voor het onopvallende en haal ik inspiratie uit het alledaagse. De schoonheid van het normale, onopvallende, ‘de alledaagsheid der dingen’ en dat wat we allemaal voor lief nemen, zonder te beseffen dat álles om ons heen door (zelfbenoemde) professionals is ontworpen. Deze voorliefde, fascinatie en inspiratie zet ik om in abstracte illustraties, waarin dat gewone en onopvallende de hoofdrol krijgt.

Daarmee hoop ik als ontwerper een nieuw verhaal te vertellen en de wereld mooier te maken met een positieve boodschap. De toeschouwer kan dan de werkelijkheid en het heden even vergeten. Of zich er juist meer bewust van worden en de waardering ervoor laten groeien.

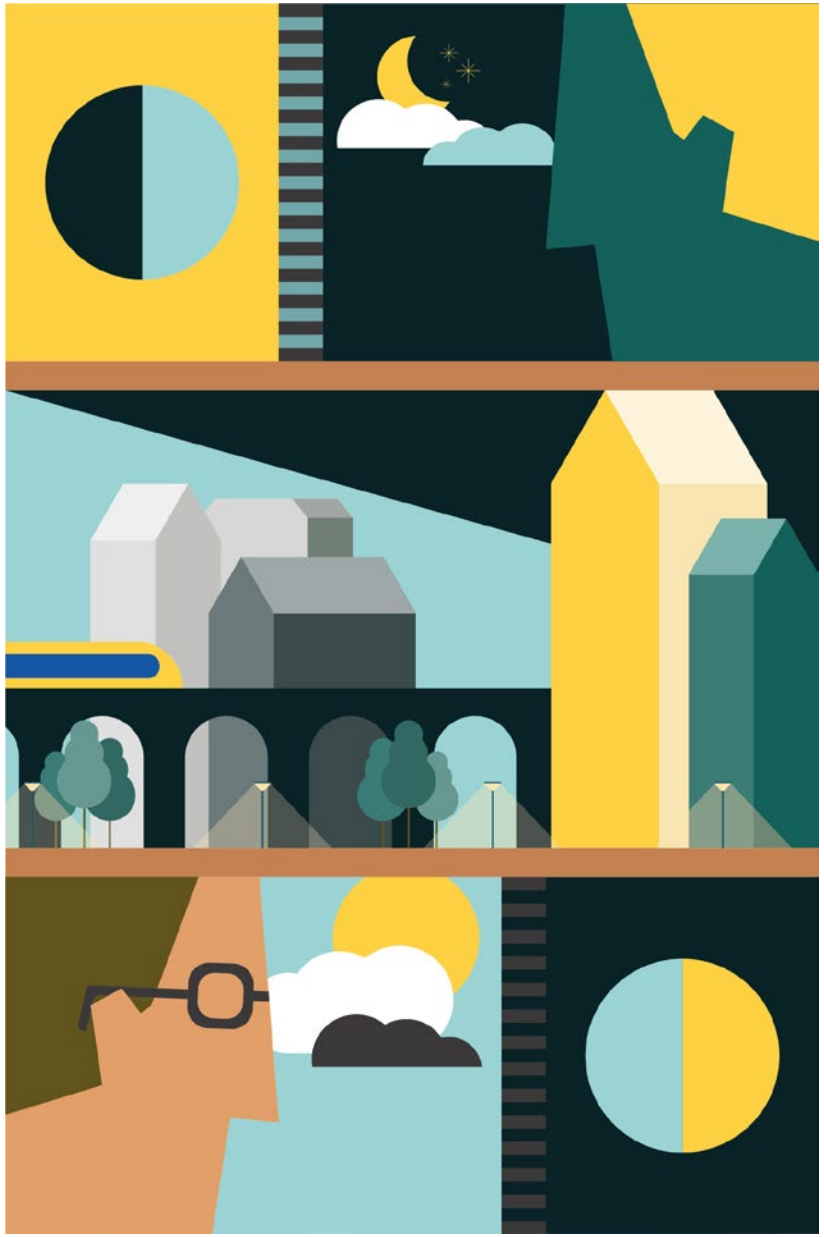
Dankzij mijn stageperiode bij de grafische en illustratieve studio Studio Kars + Boom, tijdens mijn studie aan de kunstacademie, combineer ik deze grafische werkwijze ook met meer ‘analoge ambachten’, zoals lino-druk en risoprint-techniek.



IJsbreker
digitale illustratie
2023



Westerlicht
digitale illustratie
2022



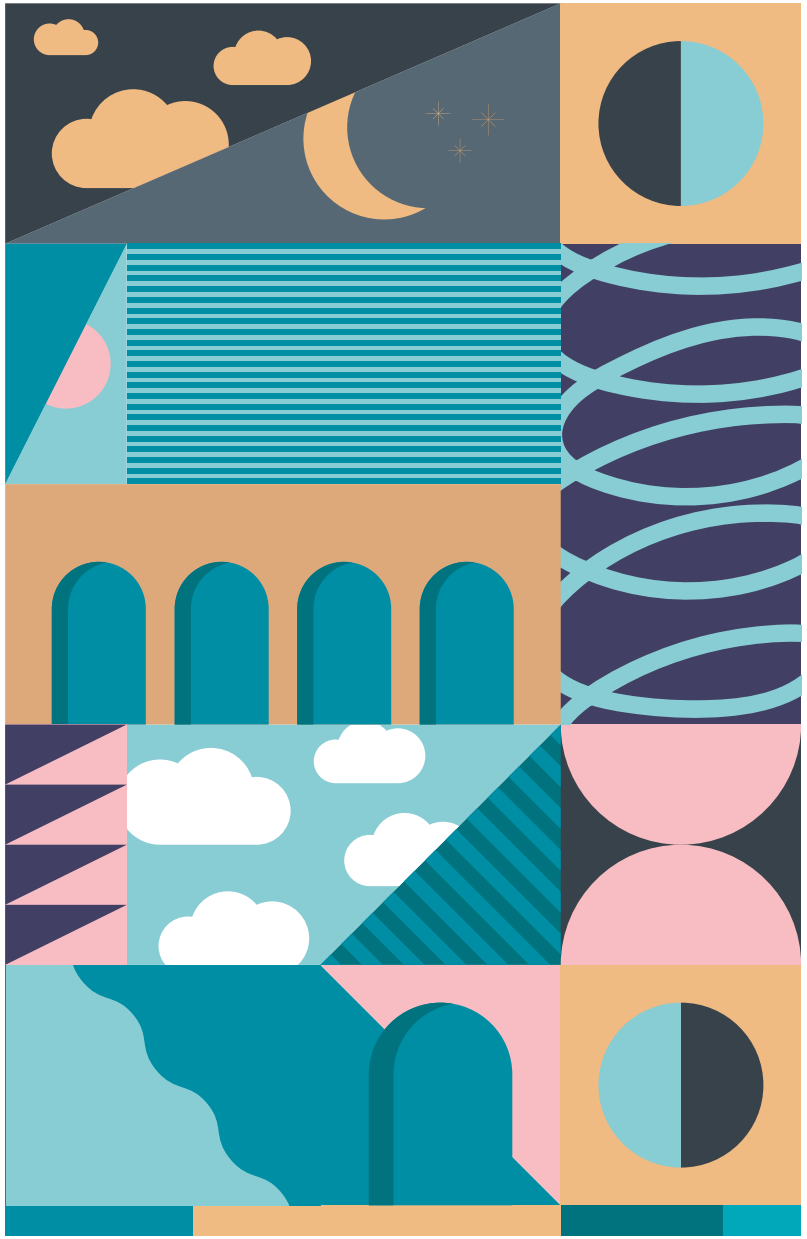
Wanneer de nacht
over de stad valt
digitale illustratie
2021

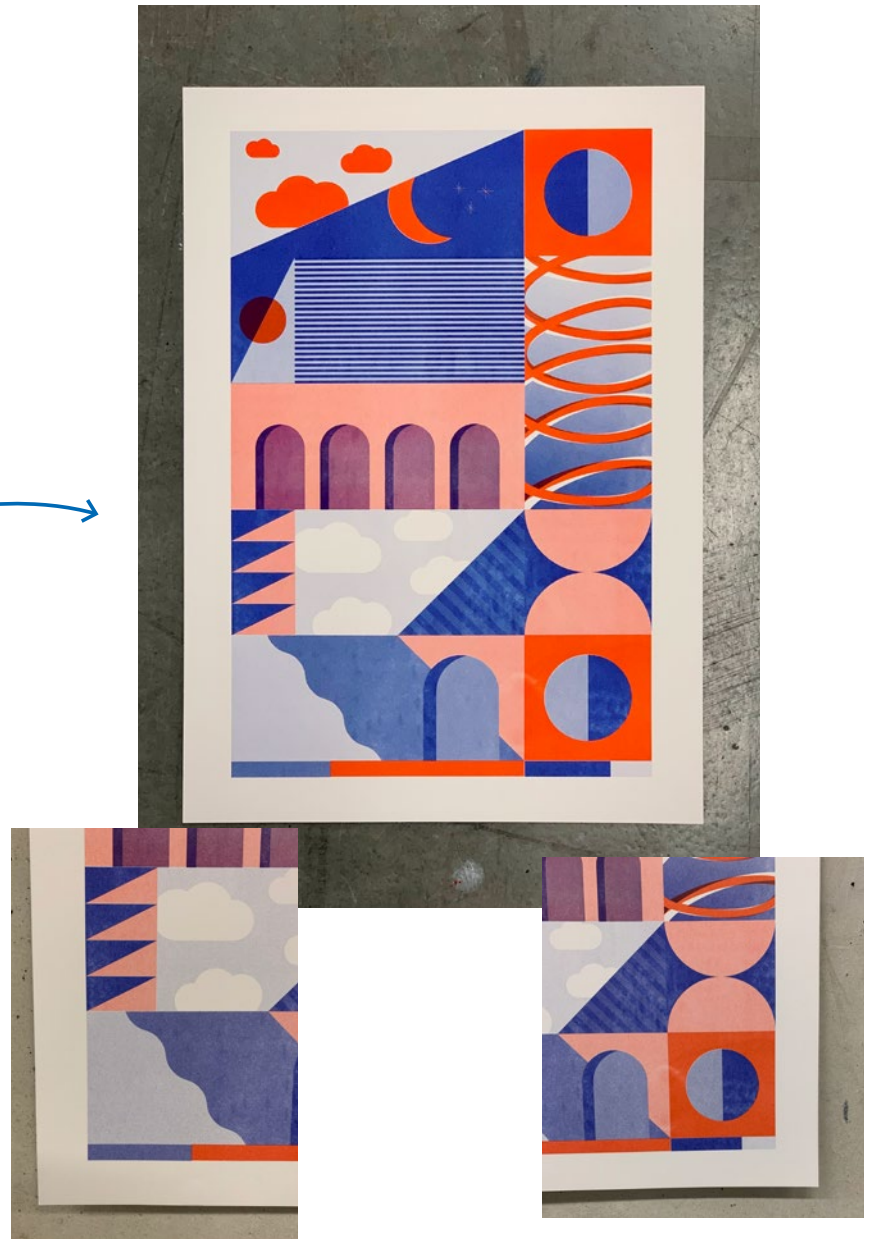






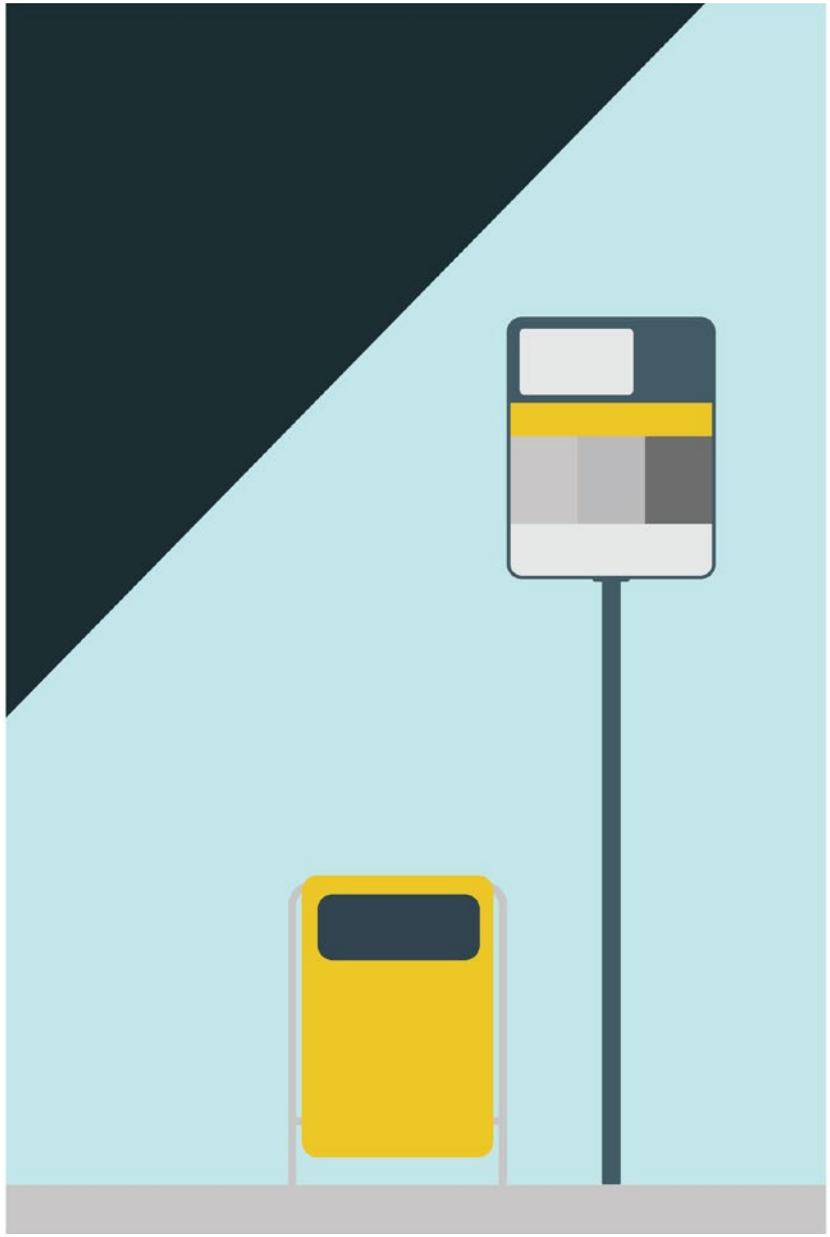
De Wolkenfabriek
digitale illustratie
2022



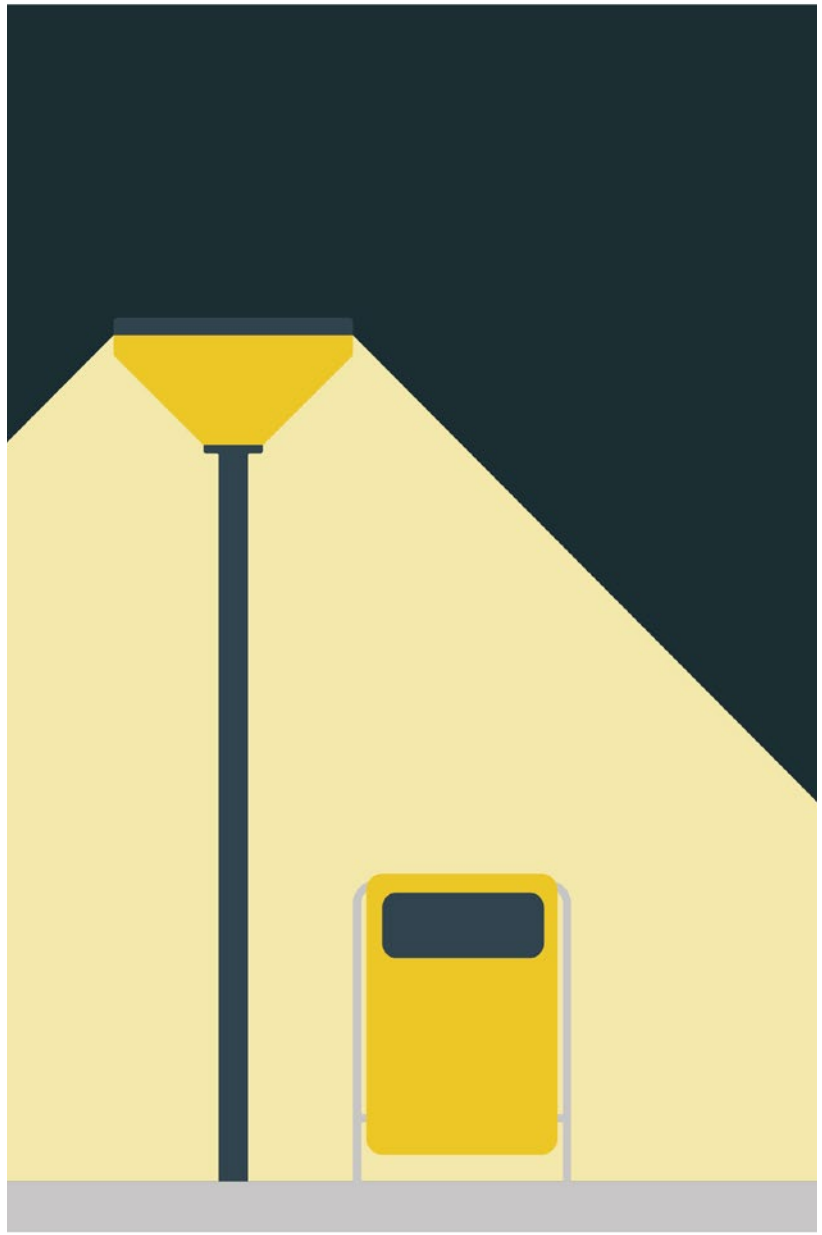


Naamloos
digitale illustratie
2021

Naamloos
risoprint
2021



Afvalbak bij
de bushalte
digitale illustratie
2020



Afvalbak bij
de lantaarnpaal
digitale illustratie
2020



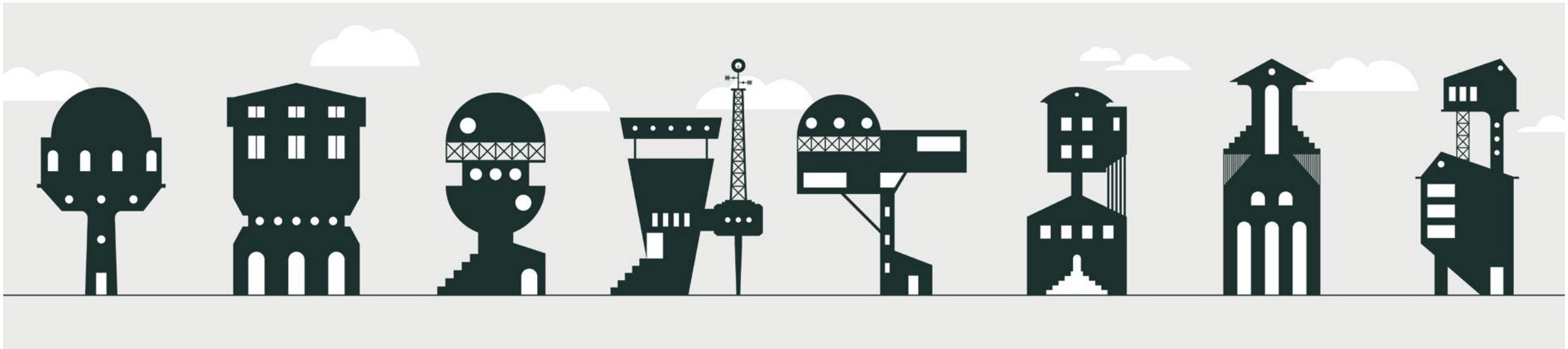



Spelenderwijs ontwerpen is experimenteren en verrast worden door de techniek: een risoprint kan niet áltijd perfect zijn, soms verschuift je beeld door het materiaal waarmee je werkt, zie die unieke overlappingen, mooi hè?

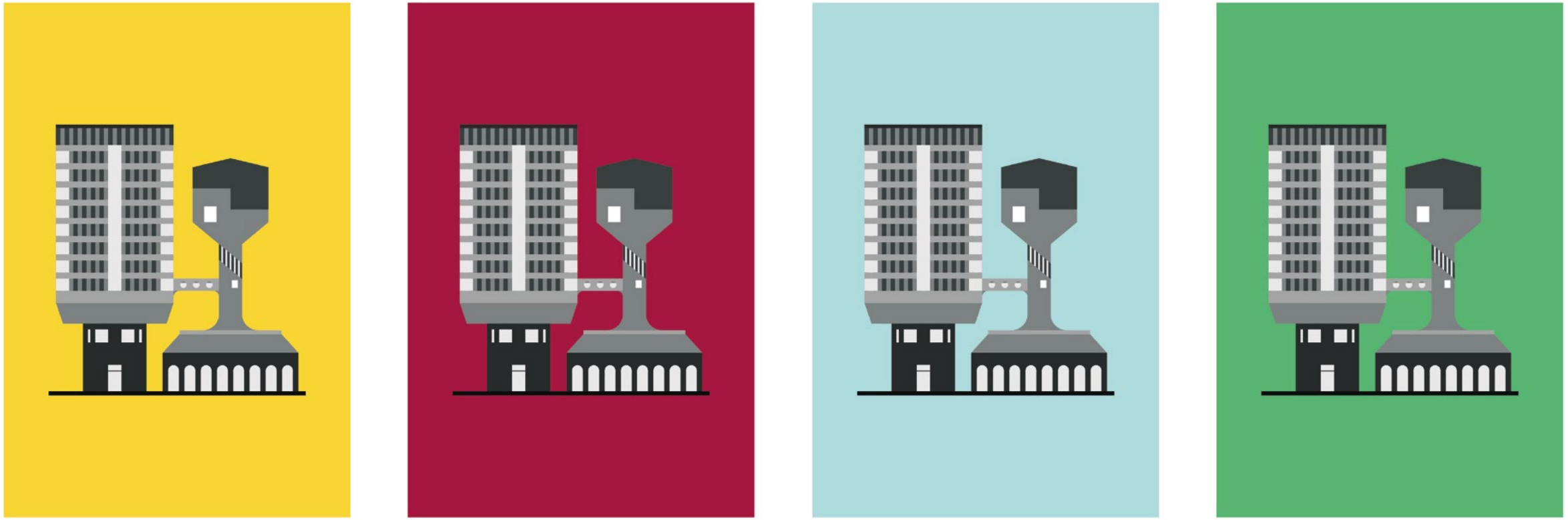
Kom je naar huis als de lantaarnpalen aan gaan?
risoprint
2021




Altijd buiten (A6-publicatie tijdens afstudeeronderzoek)
collage gecombineerd met risoprint
2021



Brutalistische serie (1)
schetsen
+ serie van 8 losse illustraties
2023



Brutalistische serie (2)
digitale illustratie
in wisselende kleurstelling
2023





Melkwegbewoners
risoprint
2024

# Visuele identiteit Eschmarkerveld

In Enschede wordt gewerkt aan een groot en vernieuwend vastgoedproject. Binnen de stadsgrenzen van Enschede wordt gebouwd aan ‘Eschmarkerveld’. De nadruk ligt op een groene en duurzame leefomgeving, met behoud en uitbreiding van bestaande natuur en waterpartijen.

In de jonge en eigentijdse visuele identiteit van Eschmarkerveld staan drie iconen centraal: de bloem, de boom en het huis. Het huis fungeert als flexibel element en kan als ‘raamwerk’ worden ingezet, bijvoorbeeld door het te vullen met fotografie.

Krachtige shortcopy wordt gecombineerd met bijpassende iconen binnen de tekst, wat zorgt voor een frisse, toegankelijke uitstraling.
Het brede kleurenpalet sluit aan op de huisstijl van de Gemeente Enschede en maakt de stijl eenvoudig toepasbaar én goed te combineren, zowel online als offline.



ESCH MARKER VELD

Logo




Impressie informatiepunt op locatie




Verpakking bloemenhoning




Schetsopzet website en social media post




Aanduiding wandelroute ecozone

# COC Noordoost-Brabant

Naast mijn baan als ontwerper, en af en toe een freelance klus, werk ik ook vrijwillig voor COC Noordoost-Brabant. Zij houden zich in de regio ’s-Hertogenbosch en Meijerij actief bezig met het verbeteren van de acceptatie en zichtbaarheid van de lgbtqi+-gemeenschap.

Als grafisch ontwerper werk ik aan een verscheidenheid aan communicatiemiddelen, waaronder social media-posts, vormgeving van evenementen en festivals.






Opening COC Huiskamer 's-Hertogenbosch
Uitnodiging




impressie

Bevrijdingsfestival ’s-Hertogenbosch, 2024
COC Noordoost-Brabant nam op het Bevrijdingsfestival 2024 afscheid van haar lokale huisstijl begon met het gebruik van de landelijke huisstijl. Binnen deze kaders ontwierp ik een kleurrijk totaalbeeld voor de aankleding van de stand.



















poster




flyer




Regenboogontmoetingen
Logo-, identiteit- en middelenontwerp

Jubileumlogo




Jubileumfeest ‘Pride Swing - Reünie’
Logo- en middelenontwerp (flyer, poster, social media, online headers)

# Campagne en personeelsfeest 135 jaar Arbeids-inspectie

In 1890 werden 3 ‘Inspecteurs van de Arbeid’ aangesteld in Nederland. Dat betekent dat in 2025 de Nederlandse Arbeidsinspectie 135 jaar bestaat. Vanuit de gedachte “Als je weet waar je vandaan komt, kun je daarvan leren voor de toekomst” heeft de Arbeidsinspectie onderzocht hoe haar geschiedenis eruit heeft gezien.

Als ontwerper ben ik, in samenwerkingsverband van een creatief team en de Arbeidsinspectie, betrokken geweest bij de creatie, realisatie en implementatie van de visuele themastijl.

Met ‘de kaleidoscoop’ als achterliggende gedachte ontstond een visueel speelveld dat de diverse geschiedenis en werkzaamheden van de Arbeidsinspectie visualiseert en gemakkelijk de verbinding kan leggen tussen de Arbeidsinspectie van toen en die van nu. De handzame beeldtaal sloot naadloos aan bij de Rijkshuisstijl en kon gemakkelijk worden toegepast op een posterserie in het atrium van het ministerie, online (social media-)uitingen en aankleding van het personeelsfeest.



**lettertype**
Rijkshuisstijl

# Rijksoverheid Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ... ?! @€:

de Sans-variant van het Rijksletter-type is het hoofdlettertype binnen de visuele stijl

# Rijksoverheid Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ... ?! @€:

de Serif-variant van het Rijksletter-type is het secundaire lettertype in de visuele stijl en zal vooral plaats krijgen in 'klassiekere' uitingen en binnen de pay-off

**logo**
terug naar de basis

135 JAAR TOEZICHT OP DE ARBEID

**logo**
in gebruik op achtergrondkleuren




logo op
Oranje
tint 15%

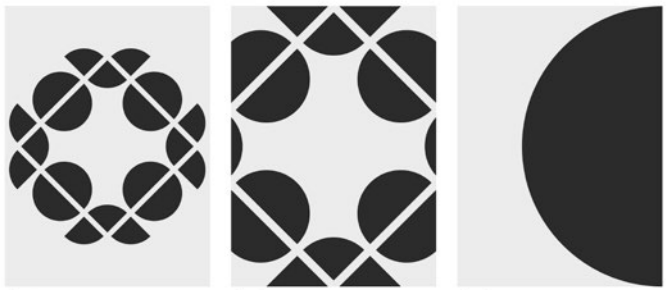
logo op
Grijs 3

logo op
Robijnrood
in verband met toegankelijkheid wordt het full-color plaatsen van het logo op deze kleur niet aangeraden

logo op
Donkerpaars

het gebruik van de kleuren binnen het logo zijn vrij om te wijzigen, afhankelijk van gebruik op een achtergrondkleur (uit het kleurenpalet); ook het gebruik op foto's is maatwerk

**gebruik van patroon**
3 'visuele niveau's'

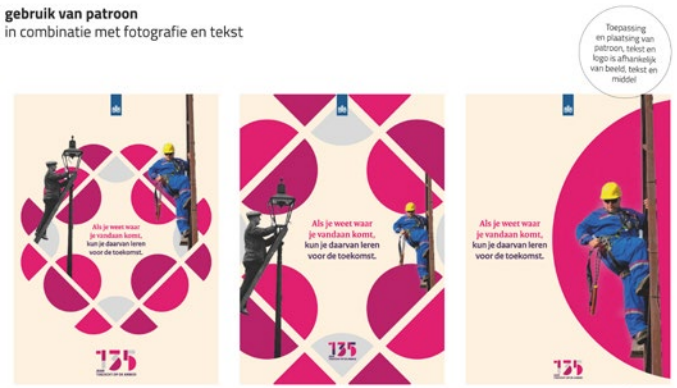


niveau 1
uitgezoomd, volledig zichtbaar

niveau 2
ingezoomd op patroon

niveau 3
duidelijk detail uit patroon

**gebruik van patroon**
in combinatie met fotografie en tekst




niveau 1
uitgezoomd, volledig zichtbaar

niveau 2
ingezoomd op patroon

niveau 3
duidelijk detail uit patroon

het gecombineerde beeld (oud vs. nieuw) werkt minder goed in visueel niveau 3

**toepassing ruitvorm**



de ruitvorm ('wiebertje') kan naast de basisvormen uit het patroon gebruikt worden en geeft een luxe en chique uitstraling aan het ontwerp
het wiebertje kan ook dienen als basis voor een rustig en stijlvol spel van vormen.



























Posterserie (17 posters)





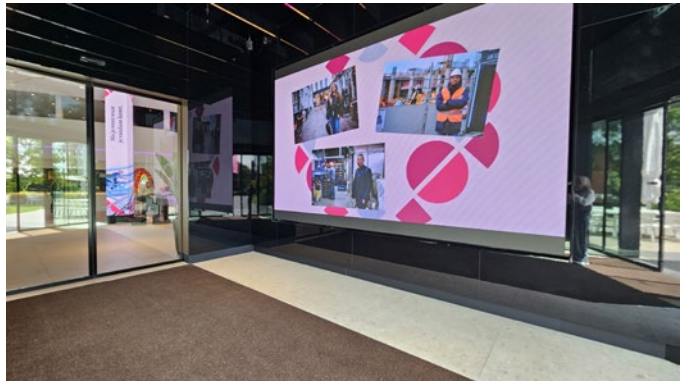










Narrowcasting en signing personeelsfeest

# Rijkswaterstaat Dag van de Bouw 2024

Ieder jaar wordt in juni de Dag van de Bouw georganiseerd. Op die dag openen veel bouwplaatsen in Nederland hun hekken voor omwonenden en andere geïnteresseerden voor een ‘kijkje achter de hekken’. Ook verschillende bouwplaatsen van Rijkswaterstaat doen hier elk jaar aan mee.

Voor de Dag van de Bouw 2024 ontwikkelde ik voor elke bouwplaats een social media-advertentie. Ook maakte ik een sjabloon waarmee communicatieadviseurs van Rijkswaterstaat en aangesloten bureau’s zelf content konden opmaken en publiceren.

De visuele stijl van deze advertenties en thema-communicatie is ontwikkeld met de huisstijlregels van de Rijkshuisstijl als basis. Gebaseerd op de visuele stijl van wegwerkzaamheden, wegmarkeringen en verkeersborden is, in combinatie met iconen uit de Rijkshuisstijl, een visuele identiteit ontstaan passend bij de boodschap en afzender.




Ben jij benieuwd naar
hoe we de A9 een
make-over geven...


300m
Open 24h
A9 Badhoevedorp - Holendrecht
...om zo de Noordelijke randstad
bereikbaar te houden én de leefbaar-
heid in het gebied te vergroten?


Bekijk het met
eigen ogen!


Dag van de Bouw
Zaterdag 8 juni 2024
Gratis toegankelijk
www.rws.nl/dagvandebouw
Kom langs!


Ben jij benieuwd naar
hoe we de A16 Rotterdam...


A16 Rotterdam
... aanleggen als 's werelds eerste
energie neutrale snelweg mét tunnel?


Ontdek wat we
voor jou maken!

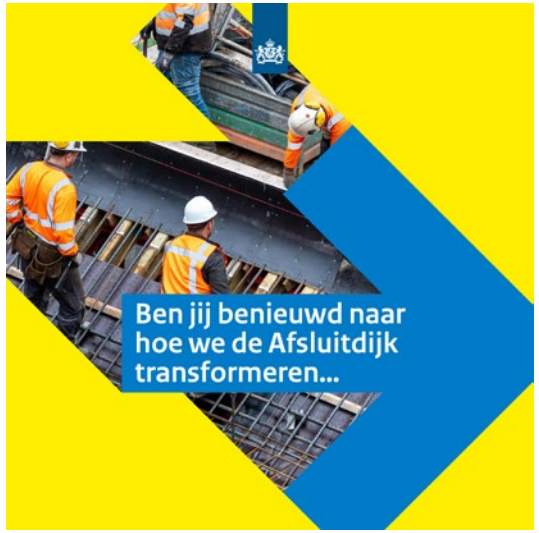

Dag van de Bouw
Zaterdag 8 juni 2024
Gratis toegankelijk
www.rws.nl/dagvandebouw
Kom langs!


Wil jij zien hoe we de
Prinses Margriettunnel...


Prinses Margriettunnel
...op unieke wijze herstellen?


Ontdek wat we
voor jou maken!


Dag van de Bouw
Zaterdag 8 juni 2024
Gratis toegankelijk
www.rws.nl/dagvandebouw
Kom langs!


Ben jij benieuwd naar
hoe we de Afsluitdijk
transformeren...


Afsluitdijk
...van spectaculaire waterkering
tot multifunctionele duizendpoot?


Ontdek wat we
voor jou maken!


Dag van de Bouw
Zaterdag 8 juni 2024
Gratis toegankelijk
www.rws.nl/dagvandebouw
Kom langs!

# Reiniers Zomerfestival 2026

Om de medewerkers van het oudste ziekenhuis van Nederland letterlijk en figuurlijk in het zonnetje te zetten, werd het parkeerterrein van het ziekenhuis voor één zomerse avond omgetoverd tot een bruisend en sfeervol festivalterrein.

Het groots opgezette zomerfestival bood ruimte aan zo'n 2.000 bezoekers, met een festivaltent, een divers horeca-aanbod en natuurlijk volop muziek en entertainment.

Als art director was ik van begin tot eind betrokken bij het project. Van het eerste creatieve concept en het visuele moodboard tot de uiteindelijke productie en uitvoering. Een uniek en bijzonder project waarin beleving, sfeer en verbinding centraal stonden.




REINIERS
ZOMER FESTIVAL
Notenbar




REINIERS
ZOMER FESTIVAL


REINIERS
ZOMER FESTIVAL


ZOMER FESTIVAL
Pizza van Reinier
zorg
PIZZA


ZOMER FESTIVAL

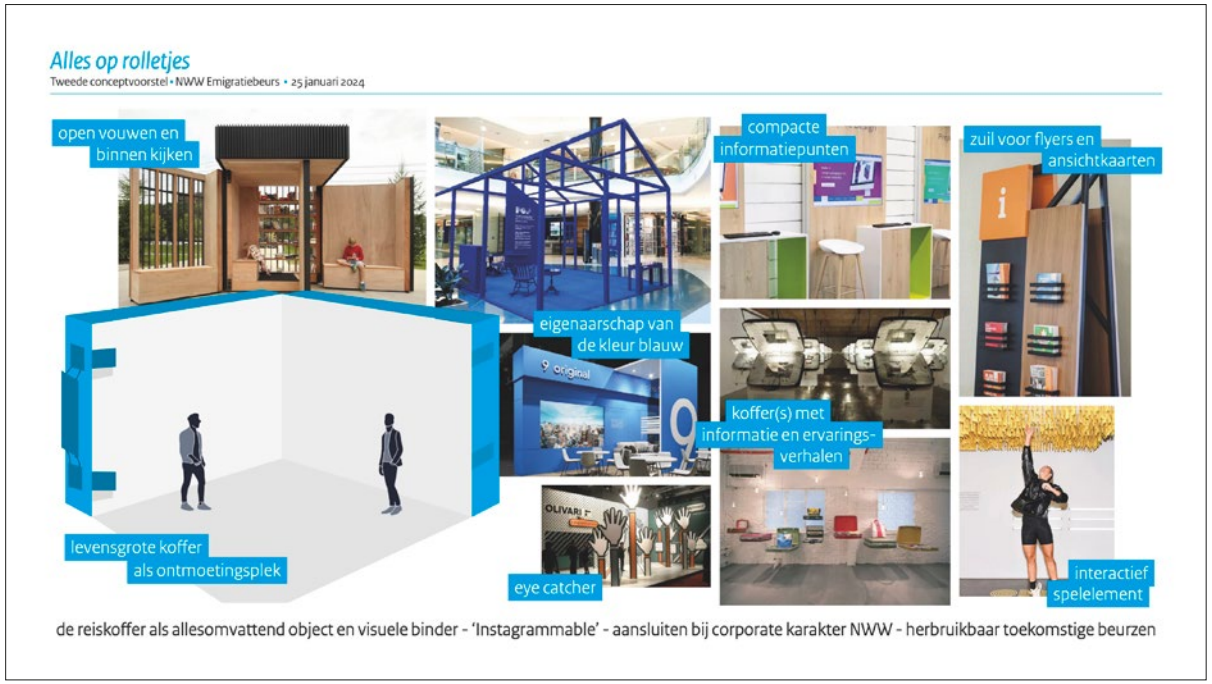


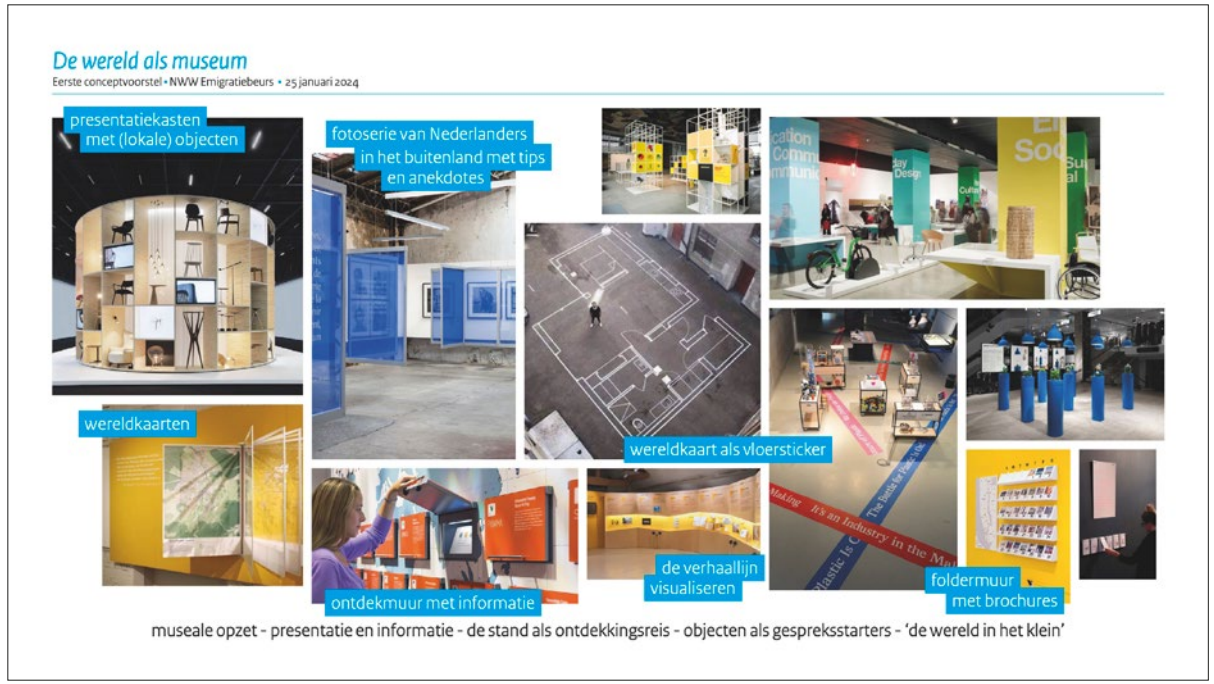
# Standontwerp Nederland Wereldwijd

De Rijksoverheid en het Ministerie van Buitenlandse Zaken communiceren onder het label ‘Nederland Wereldwijd’ met Nederlanders in het buitenland over bijvoorbeeld verkiezingen, vragen bij emigeren en re-migreren of noodsituaties. Vaak gebeurt dit via onze ambassades.

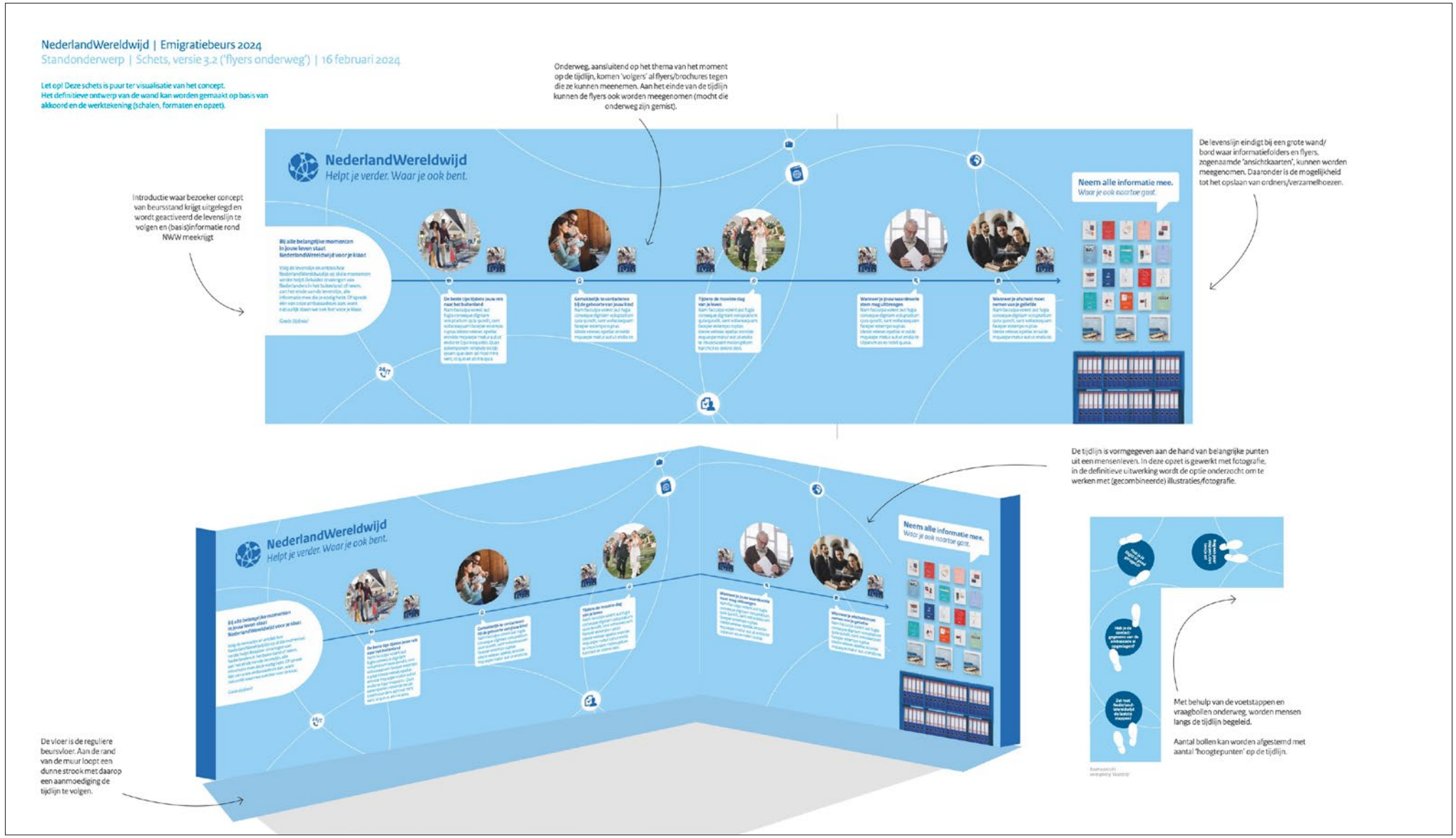
Voor de 2024-editie van de Emigratiebeurs was ik ‘creative director’ van de beursstand. Nederland Wereldwijd informeerde daar bezoekers over het proces van emigreren naar een ander land.






inspiratie en conceptontwikkeling
waarbij de nadruk ligt om in de eerste indruk weg te blijven van een beursopzet, maar te focussen op een open ruimte waarin de bezoeker zelf 'op expeditie' kan gaan en bij vragen terecht kan bij één van de medewerkers van Nederland Wereldwijd


NederlandWereldwijd | Emigratiebeurs 2024
Standonderwerp | Schets, versie 3.2 ('flyers onderweg') | 16 februari 2024
Let op! Deze schets is puur ter visualisatie van het concept.
Het definitieve ontwerp van de wand kan worden gemaakt op basis van akkoord en de werktekening (schalen, formaten en opzet).
Onderweg, aansluitend op het thema van het moment op de tijdlijn, komen 'volgers' al flyers/brochures tegen die ze kunnen meenemen. Aan het einde van de tijdlijn kunnen de flyers ook worden meegenomen (mocht die onderweg zijn gemist).
Introductie waar bezoeker concept van beursstand krijgt uitgelegd en wordt geactiveerd de levenslijn te volgen en (basis)informatie rond NWW meekrijgt
NederlandWereldwijd
Helpt je verder. Waar je ook bent.
Neem alle informatie mee.
Waar je ook naartoe gaat.
De levenslijn eindigt bij een grote wand/bord waar informatiefolders en flyers, zogenaamde 'ansichtkaarten', kunnen worden meegenomen. Daaronder is de mogelijkheid tot het opslaan van ordners/verzamelhoezen.
De tijdlijn is vormgegeven aan de hand van belangrijke punten uit een mensenleven. In deze opzet is gewerkt met fotografie, in de definitieve uitwerking wordt de optie onderzocht om te werken met (gecombineerde) illustraties/fotografie.
Met behulp van de voetstappen en vraagbollen onderweg, worden mensen langs de tijdlijn begeleid.
Aantal bollen kan worden afgestemd met aantal 'hoogtepunten' op de tijdlijn.
De vloer is de reguliere beursvloer. Aan de rand van de muur loopt een dunne strook met daarop een aanmoediging de tijdlijn te volgen.


NederlandWereldwijd
Helpt je verder. Waar je ook bent.
Rijksoverheid
Verhuis je naar het buitenland? Neem ons dan mee!
landWereldwijd kan je 24/7 terecht voor
rmatie om je overheidszaken te regelen.
Ik verhuis naar Perth.
Wat moet ik regelen?
Deze informatie helpt je verder.
24/7


Verhuis je naar het buitenland?
Bij NederlandWereldwijd kan
hulp en informatie om je overh
Ik ga van mijn pensioen genieten in Turkije.
Waar moet ik op letten?
Ik heb heimwee en ik wil terug naar Nederland.
Wat moet ik regelen?
Zoek uit of je...
Vertrek je naar het buitenland en krijg je al pensioen?
Je mist familie, fietsen, regen en stroopwafels.
Remigreren gaat niet vanzelf. Begin op tijd met...
Checken of je partnerkund visa of verblijfsvergunningen nodig hebben
Het regelen van geldige documenten
Het regelen van een woonruimte
Alvast welkom terug!
Voor je terugkomst in Nederland is er nog veel te doen. Ons stappenplan helpt je verder.
We wonen in Vancouver en mijn man is overleden.
Wat moet ik regelen?




Ik emigreer.
Wat moet ik regelen?
NederlandWereldwijd
Helpt je verder. Waar je ook bent.

# Van Son klant-event ‘Klaar voor de Toekomst 2.0’

Het verduurzamen van één woning, laat staan een complete woonwijk, is geen klus die je zomaar fixt. Onderhouds- en renovatiebedrijf Van Son weet daar alles van.
Voor hun jaarlijkse klantevent was ik mede-ontwikkelaar van een interactieve kennissessie in spelvorm, met de naam ‘De tijd tikt’. Eén vraag stond daarbij centraal: hoe maak je de juiste keuzes in verduurzaming wanneer tijd, budget en mogelijkheden beperkt zijn?

Met levensgrote huisjes en allerlei verwisselbare, interactieve elementen die aan verduurzaming toe waren, gingen de deelnemers in teams aan de slag. Ieder teamlid kreeg een eigen rol en verantwoordelijkheid binnen het renovatie-project. De uitdaging? De woningen zo efficiënt mogelijk van energielabel D naar A brengen. Onverwachte obstakels, beperkte communicatie-mogelijkheden, een flinke dosis tijdsdruk én een sfeervolle chaos maakten het spel compleet.

Als art director was ik in het projectteam van eerste visualisatie tot realisatie, productie en uitvoering bij het proces betrokken.




Duurzaamheids-
loket


Budgetbewaker


Dakbegroeiing - Extensief
Gevelafwerking






Daklsolatie buiten - Houtvezelisolatieplaten


vanSon
-23




vanSon


Dakisolatie binnen - Cellulose
Dakisolatie binnen - Houtvezel
Dak buitenkant
Gevelafwerking

# dat was ’m, dankjewel!